



# ApoPoint - Mehr als eine Website

## ApoPoint Projektauftrag

### Der Projekttablauf zur Erstellung Ihres online-Servicecenters für Ihre Kunden

#### Vorbereitungsphase

Bitte bereiten Sie sich anhand dieses Projekthandbuchs auf unseren Termin zur Projektbesprechung vor. Eine genaue Auflistung der benötigten Dateien wie zum Beispiel Ihr Logo, Bilder Ihrer Apotheke sowie Ihren Mitarbeitern finden Sie am Ende dieses Handbuchs.

Es kann losgehen: Nach der Projektbesprechung mit Ihnen (telefonisch oder persönlich) und Erhalt der benötigten Grafikerunterlagen Ihrer Apotheke setzen wir Ihr online-Servicecenter gemäß Ihrer Angaben und Daten um. Wir stellen dieses in einer geschützten Umgebung im Internet bereit. Sie erhalten von uns einen Test-Link, über den Sie sich Ihr Portal ansehen können. Wir werden anschließend mit Ihnen die Umsetzung Ihres Auftritts im Detail besprechen und gemäß Ihren Wünschen im Rahmen der Layout-Templates gegebenenfalls ändern und ergänzen.

Ist alles wunschgemäß umgesetzt, geben Sie Ihr „OK“ zur Veröffentlichung. Kurze Zeit später wird die Webseite für Ihre Kunden zur Verfügung stehen.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg beim Durcharbeiten des Projekthandbuchs und freuen uns schon jetzt darauf, Ihre Apotheke im Internet präsentieren zu dürfen.

Ihr ApoPoint-Team



**Mag.(FH) Georg MANNHART**  
Digital Services  
Sanodat

Herba Chemosan Apotheker-AG  
Haidestraße 4, 1110 Wien

Tel (+43 1) 401 04-1663  
Fax (+43 1) 401 04-9132  
apopoint@herba-chemosan.at



**Christopher BAUER**  
Digital Services  
Sanodat

Herba Chemosan Apotheker-AG  
Haidestraße 4, 1110 Wien

Tel (+43 1) 401 04-1664  
Fax (+43 1) 401 04-9165  
apopoint@herba-chemosan.at

## 1) Ihre Domain (Internetadresse):

Bitte geben Sie an, unter welcher Internetadresse (URL) Sie für Ihre Kunden erreichbar sein werden.

http://www.\_\_\_\_\_

Diese ist registriert bei: \_\_\_\_\_ (UPC, A1, etc.)

**Ich möchte zusätzlich folgende Domain(s) nutzen:**

http://www.\_\_\_\_\_

## 2) Ihre Kontaktdaten

Bitte ergänzen Sie Kontaktdaten und Öffnungszeiten Ihrer Apotheke:

<b>Firma:</b>	
<b>Inhaber, Konzessionär, Leiter:</b>	
<b>Straße:</b>	
<b>PLZ und Ort</b>	
<b>Telefon:</b>	
<b>Telefax:</b>	
<b>E-Mail:</b>	

### 2.1) E-Mail-Adressen

Absender E-Mail an Kunden (für alle Mails)	
Empfangsadresse für Bestellungen	
Empfangsadresse für Kontaktformulare	

### 2.2) Ihre Öffnungszeiten

Öffnungstag 1:	Mo - Fr	Öffnungszeit 1:	
Öffnungstag 2:		Öffnungszeit 2:	
Öffnungstag 3:		Öffnungszeit 3:	
Öffnungstag 4:		Öffnungszeit 4:	
Öffnungstag 5:	Sa	Öffnungszeit 5:	

### 2.3) Ihre Nachtdienstanzeige

Die für Sie relevanten Nachtdienstanzeige-Daten werden von uns eingetragen und in Ihrem online-Servicecenter angeführt. Einmal jährlich können wir diese Daten für Sie aktualisieren.

## 3) Ihr Impressum

Informationen gemäß §5 E-Commerce-Gesetz:

Name des Unternehmens:	
Konzessionär:	
Adresse:	
Firmenbuchnummer:	
Firmenbuchgericht:	
Zuständige Aufsichtsbehörde:	
Zuständige Kammer:	
UID Nummer:	

#### 4) Angaben zu Ihrem Webshop

Wünschen Sie eine bestimmte E-Mail Adresse, an die Kundenbestellungen aus dem Webshop geschickt werden sollen? Falls nicht, wird die Standard E-Mail Adresse verwendet.

Bestellungen Ihrer Kunden gehen bei Ihnen als E-Mail an diese Adresse ein.

##### 4.1) Abgabe an Ihre Kunden

**Abholung in der Apotheke (Click & Collect):**

Erfüllt Ihre Apotheke die Bestimmungen, um Fernabsatz zu betreiben (Meldung an BASG erfolgt)?

Ja       Nein      Wenn ja, wählen Sie bitte aus:

**Lieferung durch Zustelldienst (eigener Botendienst):**

Im Shop wird automatisch für die hinterlegten Postleitzahlen die Lieferung durch den Zustelldienst freigeschaltet.

In welche PLZ stellen Sie zu?

(Liste - durch Komma getrennt – eingeben, Bsp. 1110, 1120, 1130)

Kosten des Zustellservice:  € pro Zustellung

Kostenlos für  gesamtes Liefergebiet  
 ab  € Bestellwert kostenlos  
 immer kostenpflichtig

**Lieferung durch Versanddienstleister innerhalb Österreich:**

Post     DHL     DPD     UPS     GLS     Hermes

**Andere:** \_\_\_\_\_

Das Porto beträgt  € (z.B. 3,50) und die Portofreigrenze  € (z.B. 200,-)

**Lieferung durch Versanddienstleister in weitere Länder:**

DE     CH     SL     IT     HU     SK

**Andere:** \_\_\_\_\_

Das Porto beträgt  € (z.B. 3,50) und die Portofreigrenze  € (z.B. 200,-)

## 4.2) Bezahlarten (Optional)

Sie wollen in Ihrem Webshop folgende Bezahlarten und -systeme akzeptieren:

Rechnung/Lieferschein:  Ja  Nein

Kreditkarte (Visa und MasterCard):  Ja  Nein  
*Schnittstelle erforderlich (Preis auf Anfrage bei Ihrem ApoPoint Team)*

*Klarna Sofortüberweisung*  Ja  Nein  
*Schnittstelle erforderlich (Preis auf Anfrage bei Ihrem ApoPoint Team)*

PayPal:  Ja  Nein  
*Schnittstelle erforderlich (Preis auf Anfrage bei Ihrem ApoPoint Team)*

Vorauskauf:  Ja  Nein

Kontoinhaber:	
Kontonummer:	
Bankleitzahl:	
BIC:	
IBAN	
Bank:	

**Andere:** \_\_\_\_\_

*Hierzu finden Sie alles Weitere in Ihrem persönlichen Viveum Angebot oder bei Ihrem aktuellem Anbieter!*

## 4.3) Schnittstelle Warenwirtschaftssystem

Für künftige Kompatibilität bitten wir Sie um Nennung des Herstellers Ihres Warenwirtschaftssystems:

Warenwirtschaftssystem Schnittstelle:  Ja  Nein

Aktuell Verfügbare Systeme: **AIT2 - Sanodat**  
**AVS – Apotheker Verlag**  
**Apotronic**

**Preise für eine Einrichtung der Schnittstelle finden Sie in Ihrem persönlichen Angebot bzw. auf Anfrage bei Ihrem Anbieter!**



## 5) Serviceleistungen

5.1) Folgende Spezialberatung bieten Sie an? Hierzu erhalten Sie selbst änderbare Standartexte von uns vorgeschlagen.

<input type="checkbox"/> Allergikerberatung	<input type="checkbox"/> Ernährungsberatung
<input type="checkbox"/> Alternativmedizinische Beratung	<input type="checkbox"/> Homöopathische Beratung
<input type="checkbox"/> Antlitz Analyse	<input type="checkbox"/> Kosmetikberatung
<input type="checkbox"/> Aromatherapie	<input type="checkbox"/> Mutter-Kind Information
<input type="checkbox"/> Asthmaberatung	<input type="checkbox"/> Nährstoffberatung
<input type="checkbox"/> Bachblüten Beratung	<input type="checkbox"/> Reisevorsorge (Impfempfehlungen)
<input type="checkbox"/> Beratung zur Raucherentwöhnung	<input type="checkbox"/> Sonnenschutzberatung
<input type="checkbox"/> Darmgesundheitsberatung	<input type="checkbox"/> Tiergesundheit
<input type="checkbox"/> Diabetesinformation	<input type="checkbox"/> Wellness und Sport Beratung

Außerdem noch folgende Beratungsleistungen:

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.2) Folgende Apothekenleistungen bieten Sie an? Hierzu erhalten Sie selbst änderbare Standartexte von uns vorgeschlagen.

<input type="checkbox"/> Anmessen von Kompressionsstrümpfen	<input type="checkbox"/> Import internationaler Arzneiwaren
<input type="checkbox"/> Beschaffung von Pflegehilfsmitteln	<input type="checkbox"/> Kosmetik und Hautpflege
<input type="checkbox"/> Einkaufsgutscheine	<input type="checkbox"/> kostenlose Parkplätze
<input type="checkbox"/> Entsorgen von Altmedikamenten	<input type="checkbox"/> Kundenkarte
<input type="checkbox"/> Gesundheitsseminare	<input type="checkbox"/> Kundenzeitungen
<input type="checkbox"/> Hausteas	<input type="checkbox"/> Produkte für die Krankenpflege
<input type="checkbox"/> Hauskosmetik	<input type="checkbox"/> Verpackungsservice
<input type="checkbox"/> Hauszustellung im Notfall	<input type="checkbox"/> Zusammenstellung und Überprüfung von Haus-, Reise-, Autoapotheken sowie Erste Hilfe Ausstattung
<input type="checkbox"/> Hausspezialitäten	<input type="checkbox"/>

Außerdem noch folgende Serviceleistungen:

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 5.3) Sie beraten Ihre Kunden in folgenden Sprachen?

<input type="checkbox"/> Englisch	<input type="checkbox"/> Französisch
<input type="checkbox"/> Türkisch	<input type="checkbox"/> Ungarisch
<input type="checkbox"/> Tschechisch	<input type="checkbox"/> Slowakisch
<input type="checkbox"/> Russisch	<input type="checkbox"/> Slowenisch
<input type="checkbox"/> Italienisch	<input type="checkbox"/> Spanisch
<input type="checkbox"/> Kroatisch	<input type="checkbox"/> Serbisch
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 5.4) Sie setzen folgende Kundenbindungstools ein?

Für folgende Inhalte benötigen wir von Ihnen Ihre individuellen Texte.

- Kundenkarte/Treuepass*
- Geburtstagsgeschenke* für Ihre Kunden mit Kundenkarte/Treuepass
- Stammkundenaktionen* (z.B. gratis/ermäßigte Kosmetikberatung, Aktionsgutscheine)
- Sammelpässe*  
Wie wird gesammelt (z.B. pro € 10,- Einkauf auf nicht rezeptpflichtige Produkte)?
- \_\_\_\_\_

### 5.5) Sie bieten den Verleih von medizinischen Geräten an?

Digitale Babywaagen € \_\_\_\_\_ Tag / € \_\_\_\_\_ Woche (Kauton € \_\_\_\_\_)

Elektrische Milchpumpen € \_\_\_\_\_ Tag / € \_\_\_\_\_ Woche (Kauton € \_\_\_\_\_)

Aus hygienischen Gründen zusätzlich erforderlich: Zubehör-Set bestehend aus Milchflaschen, Reinigungsbürsten und Verbindungsschläuchen für

€ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ € \_\_\_\_\_ Tag / € \_\_\_\_\_ Woche (Kauton € \_\_\_\_\_)

\_\_\_\_\_ € \_\_\_\_\_ Tag / € \_\_\_\_\_ Woche (Kauton € \_\_\_\_\_)

## 6) Tests & Messungen

Sie bieten Ihren Kunden folgende Tests und Messungen an?

<input type="checkbox"/> Blutdruckmessung	<input type="checkbox"/> Haar-/Hautanalyse
<input type="checkbox"/> Blutzuckermessung	<input type="checkbox"/> Kompressionsstrümpfe & Bandagen
<input type="checkbox"/> BMI Berechnung	<input type="checkbox"/> Körperfettmessung
<input type="checkbox"/> Cholesterinmessung	<input type="checkbox"/> Umweltanalytik
<input type="checkbox"/> Gewichtsbestimmung	<input type="checkbox"/> Venenmessung
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 7) Kostenlos zum Mitnehmen

In Ihrer Apotheke liegen regelmäßig folgende Apotheken-Magazine zum Mitnehmen bereit?

<input type="checkbox"/> Apolino	<input type="checkbox"/> DA - Die Apotheke
<input type="checkbox"/> Apothekenkatalog	<input type="checkbox"/> Diabetes – Ratgeber
<input type="checkbox"/> Apotheken Krone	<input type="checkbox"/> Junior
<input type="checkbox"/> Apotheken Kundenzeitung	<input type="checkbox"/> Medizini
<input type="checkbox"/> Apo Tüte	<input type="checkbox"/> Senioren – Ratgeber
<input type="checkbox"/> Baby	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 8) Marketing Aktivitäten

Welche Marketing Tools setzen Sie ebenfalls in Ihrer Apotheke ein?

<input type="checkbox"/> Aktuelle Aktionen	<input type="checkbox"/> Apotheken Katalog
<input type="checkbox"/> Apotheken TV	<input type="checkbox"/> Kundenmagazin
<input type="checkbox"/> Produkt des Monats	<input type="checkbox"/> Newsletter
<input type="checkbox"/> Gewinnspiele	<input type="checkbox"/>



## 9) Partnermanagement (unter Services)

Bitte geben Sie wichtige Adressen, Webseitenlinks, Telefonnummer aus Ihrem Gebiet an, beispielsweise:

Notarzentrale

Bitte Adresse und Telefonnummer eingeben

Ärztlicher Bereitschaftsdienst

Bitte Adresse und Telefonnummer eingeben

Krankenhaus

Bitte Adresse und Telefonnummer eingeben

Weitere wichtige Adressen

Bitte Adresse und Telefonnummer eingeben

Arzt

Bitte Adresse und Telefonnummer eingeben

Massageinstitut

Bitte Adresse und Telefonnummer eingeben

Pflegeeinrichtung

Bitte Adresse und Telefonnummer eingeben

Tragen Sie hier die wichtigsten Adressen in Ihrer Umgebung ein. Nutzen Sie die Möglichkeit mit Hilfe von Partnermanagement Ihrem online-Servicecenter einen Mehrwert zu geben. Listen Sie für Ihre Umgebung wichtige Ärzte, Masseure, Homöopathen usw. auf, damit Ihre Kunden sich direkt auf Ihrem Portal informieren können.

## 10) Google Maps

- Google Maps - Darstellung mit Routenplanung, Symbolen, Bewertungen usw....
- Google Maps - Ausschnitt ohne Funktionen im abgestimmten Design mit Markierung

Wenn notwendig kann auch eine zusätzliche Wegbeschreibung textlich ergänzt werden:  
Bitte beschreiben Sie den Weg zu Ihrer Apotheke (z.B. gegenüber dem Einkaufszentrum, in Höhe der...). Falls ausgefüllt, wird es bei „Hier finden Sie uns“ oberhalb der Karte angezeigt.

---

---

- Darstellung über die ganze Seiten Breite
- Darstellung verkleinert mit Kontaktdaten rechts von der Karte

## 11) Über Uns

Bitte wählen Sie aus, welche Seiten/Services in der Kategorie „Über Uns“ einen eigene Menüauswahl bekommen sollen.

Folgende Seiten werden bereits mit Inhalten von uns befüllt:

<input type="checkbox"/> Ihre Apotheke	<input type="checkbox"/> Team
<input type="checkbox"/> Services	<input type="checkbox"/> Anfahrt

Folgende Seiten werden nur als **Platzhalter** für Ihre Inhalte vorbereitet. Diese können dann selbständig hinzugefügt werden. Sollten Sie jedoch bei den Inhalten Unterstützung benötigen können wir Ihnen gerne ein Angebot zukommen lassen

<input type="checkbox"/> Kosmetik	<input type="checkbox"/> Eigenmarke
<input type="checkbox"/> Kundenzeitung	<input type="checkbox"/> Kundenkarte
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 12) Informationen für unsere Grafiker

Unsere Grafiker achten bei der Gestaltung Ihres online-Servicecenters auf wichtige Elemente Ihrer Apotheke

---

---

---

---

## 12.2) Darstellungsabstimmung

Bereiche und Funktionen die auf der Startseite angezeigt werden sollen:

- Startseitenbild:  Slider (wechselnde Bilder)  Einzelbild  
 Slider mit Kontaktdaten (rechts)  Einzelbild mit Kontaktdaten  
 Slider mit Kontaktleiste  Einzelbild mit Kontaktleiste
- Aktions-Teaser:  Ja  Nein
- Anzahl: 1  2  3  4  5  6
- Kategorien Icon Leiste:  Ja  Nein
- Produkttempfehlungen:  Ja  Nein Anzahl: \_\_\_\_\_
- Produkt-Spalten: 1  2  3  4  5  6
- Markenleiste:  Ja  Nein  
*(Siehe Punkt 4.5)*
- Aktuelles:  Ja  Nein  
*(Apotheken Katalog Content kann über Stream angezeigt werden)*
- Hilfeseite:  Ja  Nein

## 12.3) Positionierung Ihres online-Servicecenters

Für die Wahl der „Emotional Pictures“ richten wir uns nach den Schwerpunkten Ihrer Apotheke / Kunden. *Bitte wählen Sie eine oder mehrere Positionen aus!*

<input type="checkbox"/> Schönheit und Pflege	<input type="checkbox"/> Vitalität und Fitness	<input type="checkbox"/> Reise und Urlaub
<input type="checkbox"/> Familie	<input type="checkbox"/> Mutter und Kind	<input type="checkbox"/> Sport
<input type="checkbox"/> Pflanzen und Natur	<input type="checkbox"/> Apothekenutensilien*	<input type="checkbox"/> Apothekenteam

\* (Apothekenwaagen, Mörser, Standgefäße)

## 12.4) Wie wollen Sie Ihr online-Servicecenter ausrichten?

*Bitte wählen Sie nur eine Position aus!*

<input type="checkbox"/> Verkaufsorientiert	<input type="checkbox"/> Informativ
<input type="checkbox"/> Serviceorientiert	<input type="checkbox"/>

## 12.5) Ihre grafischen Dateien

Wie in Schritt 1 erwähnt, benötigen wir für die Erstellung Ihres online-Servicecenters von Ihnen noch folgende Daten/Abbildungen:

- Alle grafischen Unterlagen mit Ihrem Logo, die für Ihre Apotheke aktuell Gültigkeit haben.
- Ihr Apothekenlogo (als .jpg, .pdf oder .eps-Datei).
- Ihre Kundenkarte (falls vorhanden) eingescannt oder im Original per Post
- Bilder von Ihnen und Ihrem Team, wahlweise auch Außenansichten der Apotheke (als hochauflösende jpg.-Datei) [Verweis, Link zum Foto-Leitfaden] für die Startseite
- Mindestens Eine Außen- und vier Innenansichten der Apotheke für die Rubrik „Wir über uns“
- Wahlweise ein Team-Bild oder besser Portraitfotos (inkl. Name, Funktion, Beschreibung) der Mitarbeiter

Falls Sie Unterstützung bei Grafik-Leistungen benötigen, wenden Sie sich bitte an Ihr ApoPoint Team!

## 13) Social Media

Facebook:  Ja  Nein

Link: \_\_\_\_\_

Instagram:  Ja  Nein

Link: \_\_\_\_\_

Andere:  Ja  Nein

Link: \_\_\_\_\_

## 14) Google Analytics

Wählen Sie aus, ob für Ihr neues online-Servicecenter auch eine Google Analytics Einbindung eingerichtet werden soll. Mit Google Analytics haben Sie die Möglichkeit ausführliche Informationen über das Userverhalten auf Ihrer Homepage zu erhalten. Falls Sie schon ein Google Analytics Konto haben geben Sie folgender Adresse temporär Administrator-Rechte: **apopoint@outlook.com**.

Google Analytics:  Ja  Nein

### 14.1) Suchmaschinen Kurz Beschreibung (Meta-tag-description)

Was sind Meta-Tags?

*Meta-Title und Meta-Description sind das erste, was der User nach seiner Suchanfrage in den Suchergebnissen sieht. Die Meta-Tags beschreiben die Informationen auf einer Webseite und fassen deren Inhalte kurz zusammen.*

---

---

---

---

## 15) Zusatzpakete

*(näheres in persönlicher Absprache mit Ihrem Betreuer)*

- |   |                          |                            |                           |
|---|--------------------------|----------------------------|---------------------------|
| - <b>Eigensortiment:</b>                                  | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein | <b>128,00 € / pro Std</b> |
| - <b>Redaktion</b>  | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein | <b>128,00 € / pro Std</b> |
| <i>(Alle Inhalte außerhalb des ApoPoint Pro Angebots)</i> |                          |                            |                           |
| - <b>Individuelles Template</b>                           | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein | <b>2000,00 €</b>          |
| - <b>Individuelle Funktion</b>                            | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein | <b>Nach Aufwand!</b>      |

## 16) Vertragsbestimmungen

**Es gelten alle Bestimmungen des Servicevertrags "ApoPoint" in letztgültiger Fassung.**

**Es gelten die AGB Apothekenservices abrufbar unter [www.herba-chemosan.at/hc-de/impressum/5684](http://www.herba-chemosan.at/hc-de/impressum/5684). Gerne stellen wir Ihnen diese auch zur Verfügung.**

**Vielen Dank für Ihre Angaben. Über weitere Anregungen und Anfragen freuen wir uns!**

Ihr ApoPoint Team

\_\_\_\_\_  
*Ort, Datum*

\_\_\_\_\_  
*Ort, Datum*

\_\_\_\_\_  
*Apothekenstempel, Name, Unterschrift*

\_\_\_\_\_  
*Herba Chemosan Apotheker-AG, Unterschrift*